

Wniosek o wyrażenie zgody na przeprowadzenie spotkania w celu reklamy produktu leczniczego / wyrobu medycznego

Niniejszym jako przedstawiciel firmy

.....
(nazwa firmy)

zwracam się o wyrażenie zgody na przeprowadzenie spotkania w celu reklamy produktu
leczniczego / wyrobu medycznego

.....
.....

(krótki opis / przeznaczenie produktu / wyrobu)

w dniu, o godzinie..... przez niżej wymienionych przedstawicieli medycznych
i handlowych naszej firmy:

(Imię i nazwisko przedstawiciela, adres e-mail i nr telefonu)

1.....

2.

z personelem:

1.....

(nazwisko pracownika oraz nazwa komórki organizacyjnej podmiotu leczniczego)

2.

(nazwisko pracownika oraz nazwa komórki organizacyjnej podmiotu leczniczego)

3.

(nazwisko pracownika oraz nazwa komórki organizacyjnej podmiotu leczniczego)

Oświadczam, że:

- jestem upoważniony do reprezentowania ww. firmy w zakresie reklamy produktów leczniczych/wyrobów medycznych kierowanych do osób uprawnionych do wystawiania recept,
- zapoznałem się z obowiązującymi w Spółce zasadami spotkań z osobami uprawnionymi do wystawiania recept i zobowiązuję się do ich przestrzegania,
- zobowiązuję się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących reklamy produktów leczniczych/ wyrobów medycznych

.....
(data, pieczętka i podpis Wnioskodawcy)

WNIOSKI NIEKOMPLETNE POZOSTANĄ BEZ ROZPATRZENIA

Opinia kierownika komórki organizacyjnej

Popieram / Nie popieram* powyższy wniosek.

.....
(data i podpis kierownika komórki organizacyjnej)

Oświadczenie Prezesa Zarządu Spółki

Działając jako Prezes Zarządu Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. z siedzibą w Kartuzach, **nie wyrażam zgody / wyrażam zgodę na przeprowadzenie wnioskowanego spotkania*** we wskazanym terminie z w/w lekarzem, uprawnionym do wystawiania recept, będącym pracownikiem, wykonującym czynności w ramach umowy cywilnoprawnej lub udzielającym świadczeń w Powiatowym Centrum Zdrowia sp. z o.o. z/s w Kartuzach.

Jednocześnie informuję, że uzgodniony z lekarzem termin indywidualnego spotkania nie może utrudniać prowadzenia przez lekarza działalności. W przypadku wizyt promocyjnych termin spotkania ustala się po godzinach pracy (wykonywania zlecenia) lekarzy uprawnionych do wystawiania recept. Niniejsza decyzja nie ma wpływu na suwerenność podejmowanych przez lekarza decyzji odnośnie odbywania spotkań z przedstawicielem.

Każde kolejne spotkanie wymaga ponownej akceptacji Prezesa Zarządu Spółki.

.....
(data, pieczętka i podpis Prezesa Zarządu Spółki)

* niepotrzebne skreślić